

BRIEF INITIAL

- TEMPS DE REMPLISSAGE : 15 MIN

SOMMAIRE

02 • Votre entreprise

05 • Votre projet

05 • Logo et identité visuelle

06 • Pages et fonctionnalités

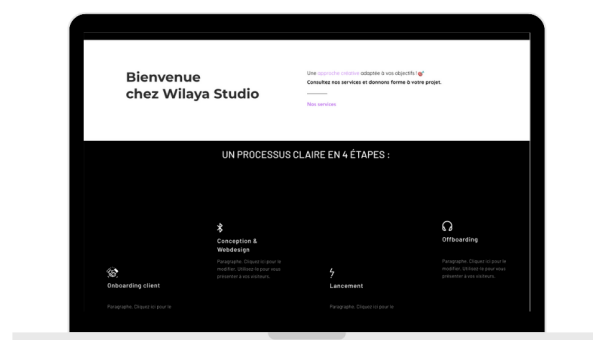
07 • Arborescence

08 • Contenu du site

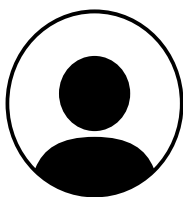
09 • e-Commerce

10 • SEO & Visibilité

11 • Planning du projet



www.wilayastudio.com



Nom : _____ Prénom : _____

Nom de l'entreprise : _____

Année de création : _____ Nombre d'employés : _____

Site internet (si existant) : _____

Numéro SIRET : _____

Secteur d'activité :

- ☐ Artisanat
- ☐ Commerce ou e-commerce
- ☐ Cosmétiques et beauté
- ☐ Santé et bien-être
- ☐ Éducation et formation
- ☐ Art et création
- ☐ Culture et loisirs
- ☐ Tourisme et hôtellerie
- ☐ Coaching et accompagnement
- ☐ Restauration et alimentation
- ☐ Associations et structures locales
- ☐ Évènementiel
- ☐ Immobilier
- ☐ Autre : _____

À qui s'adresse votre activité ?

Décrivez l'activité de votre entreprise en quelques phrases.

- ☐ Particuliers
- ☐ Professionnels

Précisez :

Zone(s) géographique(s) ciblée(s) :

Présentation de l'activité :

Décrivez l'activité de votre entreprise
en quelques phrases.



**1. OBJECTIFS PRINCIPAUX :**

- ☐ Vendre des produits ou services en ligne
- ☐ Présenter un produit ou un service
- ☐ Informer ou sensibiliser les visiteurs
- ☐ Prendre des réservations ou des inscriptions
- ☐ Construire une communauté ou fidéliser
- ☐ Générer des contacts ou des demandes de devis
- ☐ Renforcer votre image ou votre présence en ligne

- ☐ Site one-page
- ☐ Site vitrine
- ☐ Boutique en ligne
/Site e-commerce

2. CONTEXTE & ENJEUX :**3. VOS BESOINS ET VOS ATTENTES :**



Cette section a pour but d'identifier les éléments graphiques existants et de déterminer ceux qui devront être créés selon vos objectifs et vos attentes pour garantir une identité visuelle cohérente et adaptée.

4. LOGO

4.1. Avez-vous déjà un logo ?

- ☐ OUI
☐ NON

4.2. Voulez-vous faire ou refaire votre logo ?

- ☐ OUI - Recommandé
☐ NON

4.3. Quels sont vos objectifs à travers la création de votre (nouveau) logo ?

4.4. Avez vous une baseline ou un slogan ?

- ☐ OUI
☐ NON

- Si oui, précisez :

4.5. Y'a-t-il des éléments que vous souhaiteriez faire apparaître (ou non) dans votre logo ?

4.6. Sur quels types de support le logo sera principalement utilisé le logo ?

5. IDENTITÉ VISUELLE :**5.1. Possédez-vous déjà une charte graphique ?**

- ☐ OUI - Fournir le fichier (format .pdf ou .doc)
☐ NON - Une proposition vous sera faite.

5.2. Quelle image souhaitez-vous transmettre ?

- ☐ Haut de gamme/Premium
☐ Accessible/Grand public
☐ institutionnelle/Corporate
☐ Authentique/Humaine
☐ Minimaliste/Épurée
☐ Dynamique/Audacieuse
☐ Experte/Crédible

5.3. Préférences ou contrainte concernant les couleurs :

- ☐ Aucune contrainte - proposition stratégique attendue
☐ Couleurs à respecter (ex : #FF0000), précisez :



- ☐ Couleurs à éviter, citez :

COMMENTAIRES DU GRAPHISTE (ne pas compléter) :

6. PAGES STANDARDS :

- | | |
|---|--------------------------------|
| ☐ Accueil | ☐ FAQ |
| ☐ À propos | ☐ _____ |
| ☐ Blog / Actualités | ☐ _____ |
| ☐ Services / Prestations | ☐ _____ |
| ☐ Formulaire de contact | ☐ _____ |
| ☐ Collections/Fiches produit | ☐ _____ |
| ☐ Portfolio / Galerie / Réalisations | ☐ _____ |

7. PAGES JURIDIQUEMENT OBLIGATOIRES (OFFERTES) :

- ☒ Mentions légales
- ☒ Politique de confidentialité / Protection des données
- ☒ Accessibilité / Conformité RGAA (recommandée)
- ☒ Conditions générales d'utilisation (CGU)
- ☒ Politique de cookies
- ☒ Conditions générales de vente (CGV)

8. FONCTIONNALITÉS AVANCÉES :

- ☐ Témoignages / Avis clients (issus de Tripadvisor ou Google)
- ☐ Synchronisation plateforme e-commerce – fournisseur compatible
- ☐ Modes de livraison selon zone géo. + taxes (e-commerce)
- ☐ Espace client / Connexion utilisateur
- ☐ Panier / Checkout / Commande
- ☐ Newsletter / Inscription mailing
- ☐ Moyens de paiement
- ☐ Réservation en ligne
- ☐ Recherche interne
- ☐ Multilingue
- ☐ Autres :

Ne pas compléter. Une proposition vous sera faite lors de la réunion de démarrage (Kick-Off).

9. ARBORESCENCE DU SITE :

L'arborescence illustre de manière claire l'architecture de votre site en définissant le chemin de navigation et les niveaux des différentes pages : cette étape permet de visualiser le parcours des futurs utilisateurs et d'optimiser l'expérience client en fonction de votre activité.

Exemple :

Accueil

- └─ À propos
- └─ Services
 - └─ Service 1
 - └─ Service 2
- └─ Portfolio
- └─ Contact

└─ = il y a **encore des pages après** au même niveau

└─ = **dernière page** d'un niveau





Cette section recense l'ensemble des contenus nécessaires à la création de votre site web en identifiant les éléments déjà disponibles et ceux qui devront être fournis ou créés et de définir le ton éditorial.

10. TEXTES & TON ÉDITORIAL :

10.1. Qui fournit les textes ?

- ☐ Client (vous)
☐ Prestataire (sur-mesure)
☐ Autre : _____

10.2. Quel ton préférez-vous ? *(si texte non fourni)*

- ☐ Professionnel / sérieux
☐ Dynamique / moderne
☐ Amical / accessible
☐ Premium / luxe
☐ Autre : _____

11. IMAGES & MÉDIAS :

11.1. Qui fournit les éléments visuels ?

- ☐ Client (vous)
☐ Prestataire (illustrations, banques d'images)
☐ Autre : _____

Types de média	Existant ?			Commentaire
	OUI	NON	NA*	
Images produits / services	☐	☐	☐	
Illustrations / icônes	☐	☐	☐	
Photos d'équipe / locaux	☐	☐	☐	
Vidéos / animations	☐	☐	☐	
Autres médias	☐	☐	☐	

NA : Non applicable



Cette section a pour but d'identifier les spécificités et de votre activité e-commerce et de répondre aux besoins à vos besoins.

12. E-COMMERCE :

12.1. Fournisseur e-commerce (non fourni) :

→ Compatible Shopify ou Wix



12.2. Nombre de catégories de produits estimé : une catégorie = une collection.

12.3. Nombre de produits estimé : un produit = une fiche produit.

12.4. Quel(s) type(s) de produit(s) voudriez-vous vendre ?

☐ Physiques

☐ Numériques

12.5. Quels modes de livraisons envisagez-vous ? Vers quelles zones géo. ?



SEO signifie **Search Engine Optimization**, ou en français : optimisation pour les moteurs de recherche.

C'est l'ensemble des techniques et bonnes pratiques qui permettent à un site web d'apparaître plus haut dans les résultats de recherche Google (ou autre moteur) lorsque quelqu'un tape des mots-clés liés à l'activité du site.

13. SEO & VISIBILITÉ :

13.1. Souhaitez-vous bénéficier d'une optimisation SEO ? ☐ OUI
☐ NON

13.2. Quels sont vos objectifs SEO ?

- ☐ Visibilité locale
- ☐ Visibilité nationale

SI OPTIMISATION SEO = OK :

- ✓ Optimisation des balises titres et méta-descriptions
- ✓ Rédaction contenu SEO
- ✓ URL lisibles et optimisées
- ✓ Structure des titres (H1, H2, H3...)
- ✓ Optimisation des images (taille, nom, attribut alt)
- ✓ Plan du site (sitemap.xml) + tableau récap. lisible

Ne pas compléter. Une proposition vous sera faite lors de la réunion de démarrage (Kick-Off).



Cette section définit les éléments nécessaires pour optimiser la visibilité du site sur les moteurs de recherche. Les contenus doivent être rédigés dans le respect des bonnes pratiques SEO : textes clairs et structurés, mots-clés intégrés naturellement, titres hiérarchisés, images optimisées et contenus orientés utilisateur.

14. SEO : MOTS CLÉS ET BALISES

14.1. Mots-clés principaux liés à votre activité : .

14.2. Mots-clés secondaires ou services spécifiques :

14.3. Descriptions brèves des produits / services pour les moteurs de recherche :

PLANNING DU PROJET

